



Taller de reflexión estratégica

Movimiento autonomista

Agosto 2017

CDM.



Objetivos del documento

- Aportar a la explicitación y sistematización de lineamientos estratégicos candidaturas MA.
- Otorgar sugerencias para la elaboración colectiva de un diseño estratégico para cada candidatura MA.



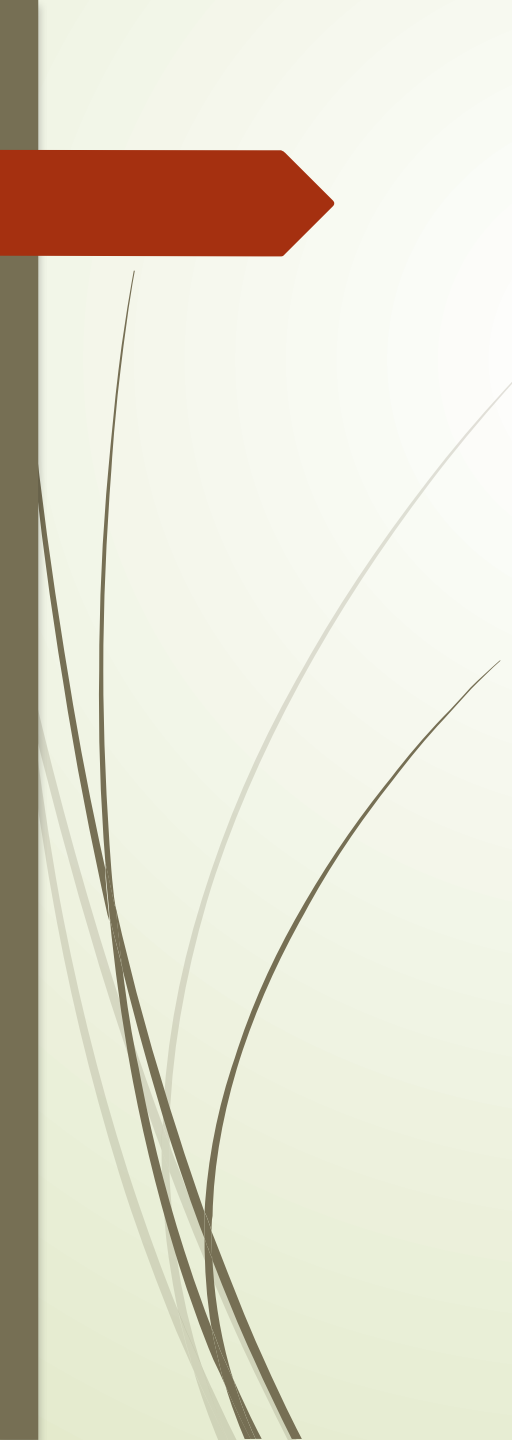
Consideraciones preliminares: alcances y límites de una estrategia electoral

- ▮ Una estrategia electoral es PARTE de un universo mayor: nuestro proyecto político.
- ▮ Esto significa que nuestro proyecto político se despliega parcialmente en la instancia electoral, pero no ES la instancia electoral, lo que implica:
 - ▮ Reconocer que no todos los objetivos políticos del movimiento se cumplen en la estrategia electoral.
 - ▮ Decidir profundizar el logro de algunos objetivos políticos en desmedro de otros.
- ▮ Sin embargo, se debe evitar:
 - ▮ Subsumir el proyecto político en el proyecto electoral: trampa del electoralismo y la indiferenciación.
 - ▮ Suponer que el despliegue electoral es la única tarea política.



¿Qué es una estrategia electoral?

- ▮ Constituye el camino que trazamos para transitar hacia el logro de un objetivo electoral.
- ▮ Define el relato (hacia adentro y hacia afuera) que sostiene ese camino.
- ▮ Permite tomar decisiones frente a situaciones contingentes.
- ▮ Contiene una articulación entre objetivos políticos, características del candidato o candidata y observación del entorno socio-político.
- ▮ Está sometida a cambios si a) se ingresa a otra etapa (ejemplo, inscripción candidaturas) o b) se alteran dramáticamente las condiciones (crisis política, evento de la naturaleza, emergencia candidaturas).
- ▮ Tiene como horizonte el hito final: día de la elección.



Componentes de una estrategia electoral: conocimiento del entorno socio-político.

- ▮ Información histórica del comportamiento electoral del territorio.
- ▮ Conocimiento sistemático condiciones sociales que definen al territorio.
- ▮ Evaluación sistemática de las condiciones políticas del territorio.
- ▮ Definición de las condiciones del entorno político nacional: la estrategia opera en un marco relacional y dinámico. Los cambios en A generan efectos en B.
 - ▮ Conformación del campo político / electoral.
 - ▮ Identificación con otras candidaturas (en vertical y horizontal).



Componentes de una estrategia electoral: Articulación con el proyecto político.

Como lo señalamos anteriormente, una estrategia electoral es eficiente en la medida en que se articula con un proyecto político determinado. En el caso del MA, resulta evidente que:

- ▢ La estrategia electoral no puede consistir en obtener “la mayor cantidad de votos posible” a costa incluso de la renuncia o relativización de nuestros principios políticos.
- ▢ La estrategia electoral no puede agotarse en el objetivo de la elegibilidad.
- ▢ La estrategia electoral debe expresar la difícil ecuación entre radicalidad y amplitud.



Componentes de una estrategia electoral: las definiciones.

- ▢ Para qué
- ▢ Quién soy / somos
- ▢ Cómo
- ▢ Qué
- ▢ Con quiénes
- ▢ Contra quiénes



Componentes de una estrategia electoral: Para qué

- ▢ Define la meta u objetivo del diseño:
 - ▢ Ganar una elección
 - ▢ Obtener una cantidad x de votos
 - ▢ Instalar un discurso
 - ▢ Posicionar una identidad política
 - ▢ Obtener conocimiento
- ▢ No debe confundirse con el horizonte político de la organización
- ▢ Debe estar al servicio de dicho horizonte político
- ▢ Implica un conocimiento de las condiciones



Componentes de una estrategia electoral: Quién soy / quiénes somos

- ▮ Expresa la autodefinición de la identidad del candidato/a y de la organización.
- ▮ Indica los atributos que desean ser relevados y aquellos que quieren ser puestos en un lugar secundario.
- ▮ Supone una adecuación a las características singulares del candidato/a y su organización.
- ▮ No refiere a una definición esencialista sino que estratégica.



Componentes de una estrategia electoral: cómo

- ▢ Indica de qué modo será el despliegue estratégico
- ▢ Establece modalidades privilegiadas para el desarrollo de la campaña.
- ▢ Contiene decisiones relativas al tono de la campaña.
 - ▢ Aire / tierra.
 - ▢ Visibilidad pública / trabajo subterráneo.
 - ▢ Correcta / audaz.
 - ▢ Indiferenciadora / diferenciadora.
 - ▢ Propositiva / impugnadora.



Componentes de una estrategia electoral: qué

- ▮ Define el marco de contenidos sobre los que se basa la campaña.
- ▮ Se debe construir reconociendo que no todos los temas pueden ser abordados, ni todos los contenidos desplegados.
- ▮ Implica un privilegio por un conjunto acotado de ideas / proyectos que le otorgan identidad a la campaña.



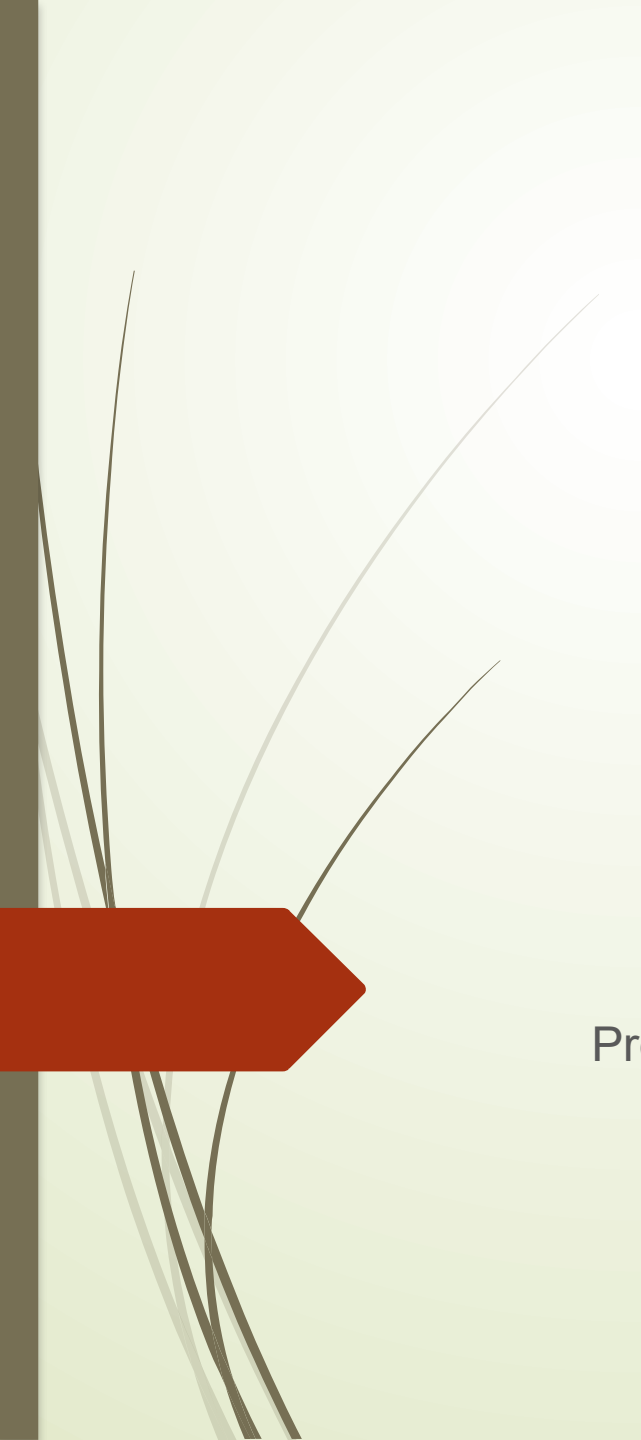
Componentes de una estrategia electoral: con quiénes

- ▢ Define el campo privilegiado de la articulación esperada.
- ▢ Establece los grupos / individuos /colectivos a/con los cuales se busca interpelar / incorporar / agrupar / movilizar / co-construir.
 - ▢ La ciudadanía en general
 - ▢ Los jóvenes
 - ▢ Los pobres
 - ▢ Los organizados
 - ▢ Los izquierdistas
 - ▢ Los frente amplistas
 - ▢ Los beístas



Componentes de una estrategia electoral: contra quiénes

- ▮ Identificación de la frontera antagónica: esta debe ser clara, precisa e inequívoca.
- ▮ Supone una operación de metaforización: por ejemplo, un sujeto que expresa un “mal”.
- ▮ Debe contar con una potencia identificatoria (escapar de la grandilocuencia, la abstracción o la sobreteorización).
 - ▮ Los abusos
 - ▮ Piñera
 - ▮ Los corruptos
 - ▮ Los competidores (extra o intracoalición).



Diseño estratégico algunas sugerencias

Presentación de algunas herramientas para la conformación del diseño estratégico.

1. Conocimiento entorno político

Objetivo: sistematización de la información disponible sobre el entorno territorial

Modalidad: trabajo de gabinete; interacción con el territorio.



Posicionamiento actual de la candidatura

Candidaturas principales en el territorio	fortalezas	Aspecto diferenciador	¿ cómo la enfrentamos?

Escenario electoral del distrito

En qué condiciones estamos?

Habitantes mayores 18/ ELECTORES	M2012 N / %	DIP2013 N / %	PRES 2013 N / %	M2016 N / %	PROMEDIO N / %
Comuna a					
Comuna b					
Comuna c					
Comuna d					

Escenario electoral del distrito

En qué condiciones estamos?

(una gráfica para cada comuna)

VOTACION COALICIONES x COMUNA	M2012 N / %	DIP2013 N / %	PRES 2013 N / %	M2016 N / %	PROMEDIO N / %
ALIANZA					
NM					
PRO					
OTROS					

Escenario electoral del distrito

En qué condiciones estamos?

(agregado distrito)

VOTACION COALICIONES DISTRITO	M2012 N / %	DIP2013 N / %	PRES 2013 N / %	M2016 N / %	PROMEDIO N / %
ALIANZA					
NM					
PRO					
OTROS					

Escenario político del distrito

Principales Organizaciones políticas

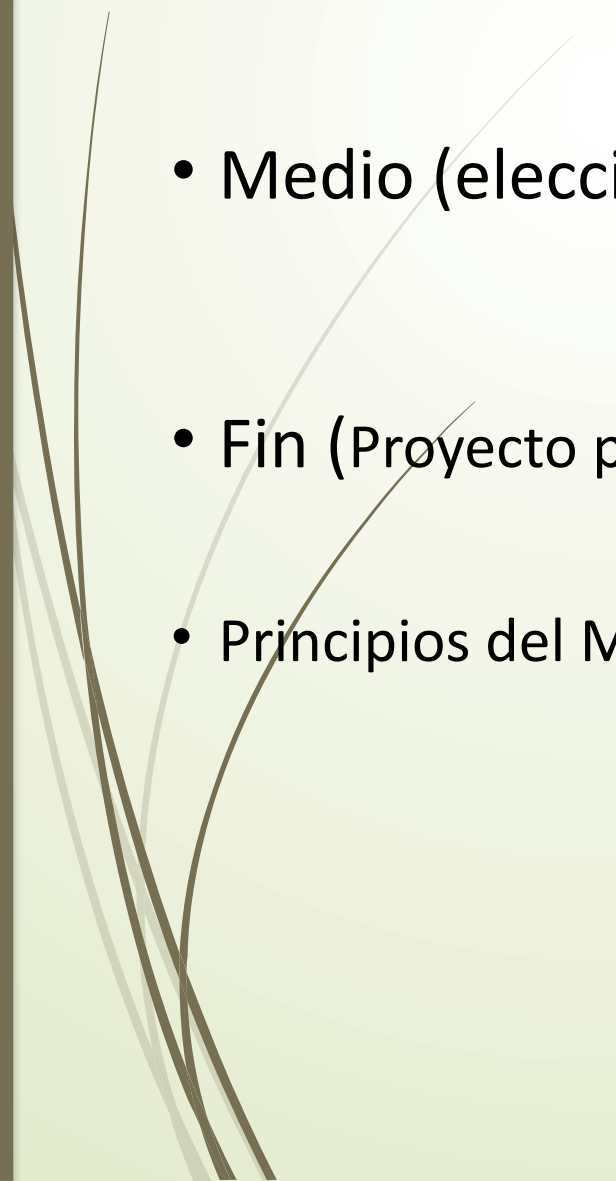
Principales organizaciones sociales

Conflictos territoriales destacados

Características sociodemográficas del entorno

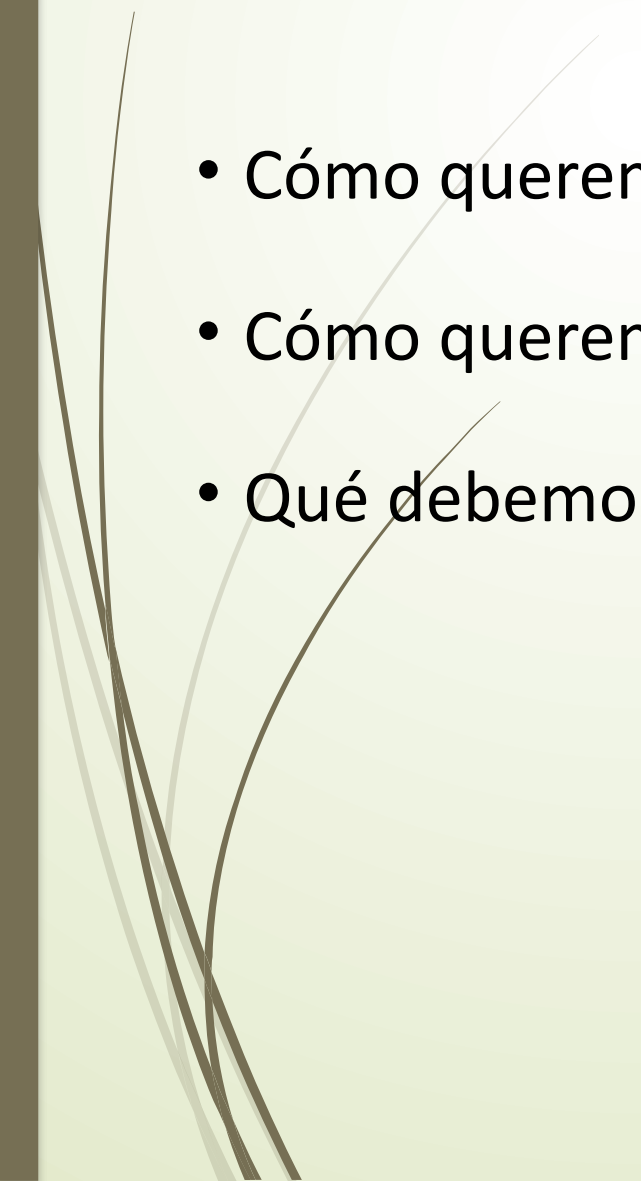


Objetivos del proyecto político

- Medio (elección)
 - Fin (Proyecto político)
 - Principios del Movimiento
- 



Posicionamiento deseado y de riesgo candidatura

- Cómo queremos instalarnos
 - Cómo queremos que nos perciban
 - Qué debemos evitar en cuanto a percepción y posicionamiento
- 

Autodefinición: qué somos

Valores que nos definen

Atributos que nos identifican y caracterizan:

quiénes somos
qué hacemos
cómo lo hacemos

Qué: posicionamientos y mensaje aplicado: definir campo y posición temática

Funcional

**Complementa
r**

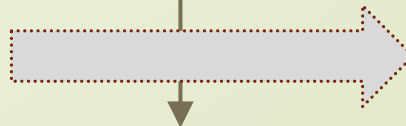
Protagonizar

Estructural

No estructural

Evitar

**Framing y
retorno a
protagónico**

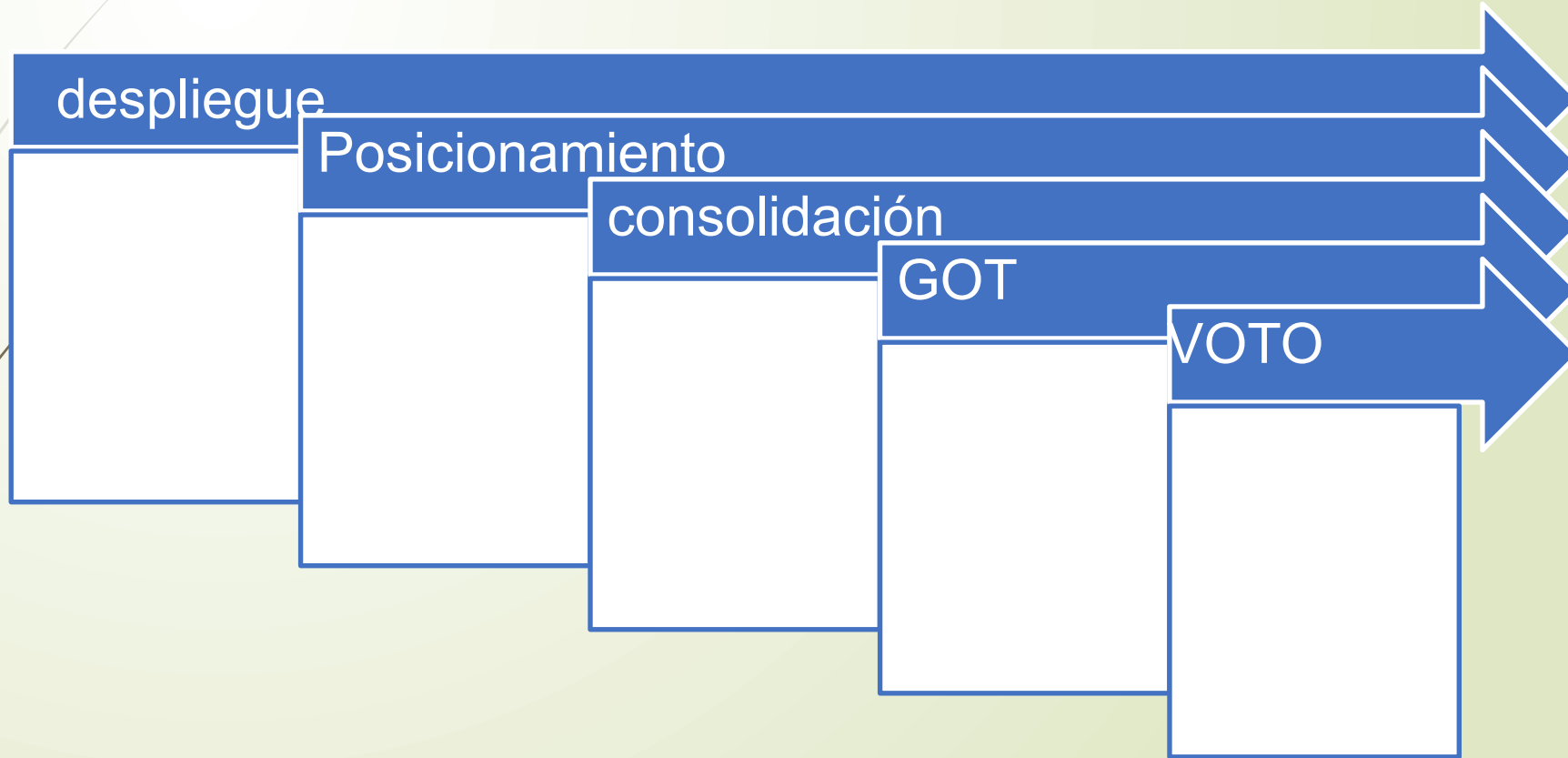


Disfuncional

Para y con quiénes

[illegible]

Cuándo: determinar cronograma de objetivos



Dónde

